



POZVÁNKA NA ODBORNÝ SEMINÁŘ

FIREMNÍ KULTURA

který se koná

15. srpna 2019

od 9.00 do 16.00 hodin, prezenze účastníků od 8.55 hodin

Městský ústav sociálních služeb

U Dubu 1562, 431 11 Jirkov

Akreditovaným seminářem v rozsahu 8 hodin bude provázet

Mgr. Bc. Andrea Tajanovská, DiS.

Obsah semináře:

- Definice firemní kultury: Základní i rozšiřující informace o tom, co je a není firemní kultura, připomeneme její přínosy a poplatnost pro organizaci.
- Identifikace firemní kultury: Druhy a způsoby firemní kultury, konkrétní nástroje, symboly, rituály a organizační tradice.
- Pilíře firemní kultury: Pojmenování silných a slabých stránek firemní kultury, zdůrazní příležitosti organizace a upozorní na ohrožení v případě, že sociální služba nevyužívá zcela, dostatečně nebo neefektivně existující možnosti a nástroje.
- Chování organizace uvnitř a navenek: Obraz poskytovatele na veřejnosti i uvnitř organizace, jak je důležité veřejné mínění a vztahy uvnitř i vně poskytovatele sociální služby.
- Ztotožnění zaměstnanců s firemní kulturou: Chování, přístupy, jednotné pracovní postupy zaměstnanců jako nedílné součásti firemní kultury. Motivační nástroje vedoucí k ztotožnění se pracovníků s organizací.
- Jednotná image a úloha vedoucího pracovníka: Praktickými cvičeními dovedeme účastníky k definování jednotné image organizace, popíšeme kompetence k zavádění a následné kontrole firemní kultury jednotlivých členů pracovního týmu.
- Náležitosti firemní kultury: Dobrá praxe českých i zahraničních poskytovatelů a prostřednictvím týmové spolupráce vytvoříme efektivní firemní kulturu u fiktivního poskytovatele sociální služby.

Cílová skupina:

- sociální pracovníci, pracovníci v sociálních službách, zdravotničtí pracovníci v sociálních službách