

POZVÁNKA NA ODBORNÝ SEMINÁŘ

JAK NA MÉDIA A KRIZOVOU KOMUNIKACI V SOC. SLUŽBÁCH

Interaktivní seminář s mediální průpravou

který se koná

od 9.00 do 16.00 hodin

7., 9., 14. a 16. ledna 2020

Palata - Domov pro zrakově postižené

Na Hřebenkách 737/5, 150 00 Praha 5 Smíchov

28. února 2020

Sova Studio, vzdělávací společnost

Křenová 52, 602 00 Brno



Seminářem v rozsahu 8 hodin bude provázet

Ing. Hana Hejsková

Certifikovaná lektorka, mentorka, mediální konzultantka a trenérka. S účastníky kurzů sdílí zkušenosti z více než 20leté praxe v oblasti vnitřní a vnější komunikace firem, vztahů s médii, včetně krizového a strategického public relations. V minulosti realizovala různorodé komunikační projekty v Čechách a na Slovensku, byla ředitelkou vnitřní a vnější komunikace, šéfredaktorkou interních časopisů, v roce 2009 nejcitovanější tiskovou mluvčí firem z komerční sféry v České republice. Pět let také zastupovala ČR v porotě mezinárodní komunikační soutěže European Excellence Awards. Od roku 2013 spolupracuje s firmami i jednotlivci na přípravě i realizaci jejich firemní i osobní PR strategie, a to jak na korporátní úrovni, tak na úrovni malých firem. Pomáhá také s přípravou krizových komunikačních plánů. Firmy si Hanku nejčastěji najímají na pomoc s řešením strategické komunikace, ve které figurují vztahy s médii.

Součástí je praktický nácvik a natáčení na kameru.

Cena:

• pro členy APSS ČR
3 490 Kč za osobu

• pro nečleny APSS ČR
3 890 Kč za osobu

Maximální počet účastníků:
10 (pro zachování interaktivity)

Obsah semináře:

- Jak účinně bránit pověst firmy v případě nenadálé události.
- Co je to krize, jaké jsou její typy a proč se vyplatí je znát.
- Jaká specifika hrozeb má oblast sociálních služeb.
- Varianty, zákonitosti a nástroje krizové komunikace s médii.
- Jak odolat tlaku, který krize ze své povahy vytváří.
- Jak můžete při správném postupu obrátit pohromu v příležitost.
- Jaké to je stát pod tlakem před televizní kamerou.

- Jak připravit svou firmu, sebe nebo tým na možnost nenadálé události.
- Co udělat pro to, aby se podobná situace neopakovala.

Pro koho je kurz určen:

- Školení ocení každý, kdo se chce seznámit s pravidly vztahů s médii a PR.
- Ředitele a manažery organizací, kteří potřebují znát krizové PR v kontextu krizového řízení.
- Pracovníky tiskových oddělení, oddělení interní komunikace, marketingu, personálních útvarů i dalších.

