

PRÁVA A POVINNOSTI POSKYTOVATELŮ SOCIÁLNÍCH SLUŽEB VE VZTAHU K MÉDIÍM

který se koná

od 9.00 do 13.00 hodin

4. února 2020

Sova Studio, vzdělávací společnost

Křenová 52, 602 00 Brno

11. února 2020

Palata - Domov pro zrakově postižené

Na Hřebenkách 737/5, 150 00 Praha 5 Smíchov

18. února 2020

Vzdělávací centrum Vítkovice, a. s.

Kotkova 4, 703 00 Ostrava



Seminářem v rozsahu 4 hodin
bude provázet
Mgr. Michael Koliha

Michael Koliha je advokátem, který se ve své práci zabývá z větší části poskytováním právního poradenství poskytovatelům sociálních služeb, a to zejména služeb pobytového typu. Svým klientům dále radí v oblasti ochrany osobních údajů nejen poskytovatelům sociálních služeb, ale i všem ostatním subjektům.

Ve výše zmíněných oblastech Michael také pravidelně školí klienty i studenty Fakulty humanitních studií Univerzity Karlovy.

Cena:

- pro členy APSS ČR
2 490 Kč za osobu
- pro nečleny APSS ČR
2 990 Kč za osobu

Obsah semináře:

- Funkce médií a jejich zakotvení v českém právním pořádku. Zejména právo na informace dle čl. 17 Listiny základních práv a svobod a s tím související právo a povinnost novináře zjišťovat informace.
- Jaké postupy novinářů jsou považovány za neetické, kde končí právo na informace a začíná právo na soukromí osoby. Tiskový zákon, novinářské etické kodexy.
- Zda a v jakých případech je možné na položené dotazy neodpovídat a do jaké míry je tato taktika vhodná.
- V jakých případech a jakým osobám jsou poskytovatelé sociálních služeb oprávněni či dokonce povinni předávat informace o klientech těchto poskytovatelů a v jakých případech naopak informace sdělovány být nemusí.

- Právo na odpověď dle tiskového zákona.
- Právo na ochranu pověsti fyzické i právnické osoby, jakým způsobem je možné se bránit proti nepravdivým a dehonestujícím informacím.

Pro koho je kurz určen:

- Školení ocení každý, kdo se chce seznámit s pravidly vztahů s médii a PR.
- Ředitele a manažery organizací, kteří potřebují znát krizové PR v kontextu krizového řízení.
- Pracovníky tiskových oddělení, oddělení interní komunikace, marketingu, personálních útvarů i dalších.

